

# 世界不同多的本文作

日本政府も「クール・ジャパン」キャンペーンを行い、海外からの観光客等に向けたコンテンツビジネスを展開しています。

## JAPANESE FOOD

#### 日本食

今,世界中に日本食人気が広がっています。「好きな外国料理」に日本食を挙げる人の割合は最も高く(日本貿易振興機構 2014 年調査),海外にある日本食レストランの数は約8万9000店(2015年外務省調べ)もあります。また、海外で独自の変化を遂げている日本食も少なくありません。

#### ──海外で販売される日本のお菓子─

日本のお菓子は海外でも大人気ですが、国に合わせて味などを少しずつ変えていることを知っていますか? たとえば「ハイチュウ」は売る国でなじみのある味にしたり、ファミリー向けの袋タイプを発売したりしています。また、「ポッキー」はイスラム教徒のラマダン(断食)明けに食べてもらう、というキャンペーンを行い、成功をおさめているようです。





↑寿司を沖で提げた「寿司フライ」

### QUIZ

次のうち,日本語がそのまま英語として 使われている単語はどれでしょう?

- ① みそ汁 (misoshiru)
- ② 出汁 (dashi)
- ③ おにぎり (onigiri)
- ④ うな重 (unaju)

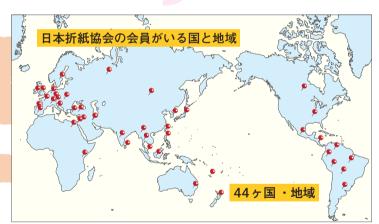
# ORIGAMI

#### ━折り紙─

幼稚園や小学校などの教材としても使われてきた折り紙。日本人の私たちにとってはとても身近なものですが、ほかの国の人からは魔法のように見えるようです。日本折紙協会が開催する「世界のおりがみ展」には国内外からたくさんの作品が集まり、海外を含めた様々な場所でも展示が行われます。



↑「護ろう世界遺産」がテーマの第13回「世界おりがみ展」の 展示作品「京都秋の金閣寺とその庭園」(部分写真)。 すべて折り紙でできています。 提供:一般社団法人日本折紙協会



↑折り紙文化は世界各地に広がっています。



# "OTAKU" CULTURE

#### →オタク文化→

日本の「アニメ」や「マンガ」には世界中にファンがいます。今や「OTAKU」 は英単語のひとつとして辞書にも掲載されており、日本のアニメ文化に触れるため に来日する人も多数います。



# KABUKI

### → 歌舞伎

日本固有の演劇で、女役を含め、すべて男性役者によって演じられます。「関取」と呼ばれる独特な化粧が印象的で、赤い隈取は正義のヒーローに、青い隈取は悪役に使われます。最近では海外公演も多く行われるようになり、2009年にはモンテカルロ・オペラ座(モナコ公国)で十二代目市川團十郎らによる「鳴神」「春興鏡獅子」の公演が行われました。